



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL D. LGS. 231/01

Allegato 3:

CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO

**Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**

Il presente documento, assieme alla Parte Generale, alle Parti Speciali, allo Statuto dell'O.d.V., al Sistema Disciplinare e a tutti gli altri allegati e alle procedure, corredato di tutti i dati utili ad evidenziare le attività svolte dall'Azienda, le situazioni rischiose da esse derivanti e le misure organizzative, gestionali e di controllo predisposte ed attuate, rappresenta il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da SANGIACOMO PRESSE S.p.A. con verbale di data 22 Maggio 2025.

Il Presidente del Consiglio di
Amministrazione

Luigi Fucili

Indice delle revisioni

REV.	DATA	MOTIVO
Rev. 1/2025	22/052025	Documento approvato dal Consiglio di Amministrazione

Controllo di distribuzione

Pubblico	Il presente documento è reso disponibile alla consultazione di tutti i portatori di interesse tramite pubblicazione sul sito web https://www.sangiacomopresse.it/... ed affisso in tutte le bacheche aziendali delle varie sedi di lavoro.
----------	--

Consegna del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo all'Organismo di Vigilanza

Il presente documento è stato consegnato in data odierna all'Organismo di Vigilanza, che con la sottoscrizione ne attesta la presa visione.

Vittorio Veneto, 22 Maggio 2025.

Avv.

Ing. Mauro Gandolfo

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**

**Proprietà intellettuale**

Il presente documento, descrittivo del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di SANGIACOMO PRESSE S.p.A. è di proprietà della stessa.

Il presente documento è realizzato con la consulenza dell'avv. Eugenio Plazzotta e dell'ing. Mauro Gandolfo del team pdca231.it; la struttura degli elaborati, le metodologie originali e gli strumenti utilizzati in ogni fase della predisposizione del Modello (c.d. *know-how*) sono prodotto intellettuale e della preparazione dei Professionisti di pdca231.it e tutti i diritti ad essi relativi sono riservati; è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, salvo preventiva autorizzazione scritta; SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna a garantire la tutela dell'opera intellettuale dei Professionisti.



Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



1. PREMESSA

Il Codice Etico e di Comportamento è l'insieme dei valori e dei principi fondamentali cui SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si ispira nella conduzione delle proprie attività e delle relazioni sia interne che esterne; in esso sono individuati i principi generali e le regole di condotta a cui viene riconosciuto valore etico.

Il Codice Etico e di Comportamento esprime la volontà di SANGIACOMO PRESSE S.p.A. di assumere impegni e responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali ad ogni livello, nel rispetto dei interessi leciti degli azionisti, dei lavoratori, dei clienti, dei *partners* commerciali e della collettività, interessati dalla sua attività, nell'ottica della prevenzione di condotte illecite ed irresponsabili, in un contesto di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si propone di conciliare la ricerca della competitività sul mercato con il rispetto della Legge e di promuovere, in un'ottica di responsabilità sociale e di tutela ambientale, il corretto e responsabile utilizzo delle risorse.

Il Codice Etico e di Comportamento ha lo scopo di indirizzare l'agire dell'Azienda e le sue disposizioni sono conseguentemente vincolanti per i comportamenti dei soci, degli amministratori, dei dirigenti, dei lavoratori, dei rappresentanti, dei *partners*, dei consulenti e di chiunque instauri, a qualsiasi titolo, un rapporto di collaborazione con SANGIACOMO PRESSE S.p.A.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. esige il rispetto delle regole enunciate nel Codice Etico e di Comportamento innanzitutto da parte di tutti i lavoratori e i collaboratori, ad ogni livello e di ogni inquadramento, al fine di rendere compatibile e sinergico il perseguimento del fine aziendale con il rispetto della legalità.

I principi enunciati nel presente Codice Etico e di Comportamento sono rilevanti ai fini della prevenzione dei reati ex D. Lgs. 231/2001 e costituiscono un elemento essenziale di prevenzione.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**

**CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO**

Il Codice Etico e di Comportamento ispira e sostiene il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, adottato e attuato ai sensi del Decreto 231/01 (MOG), e abbraccia nel modo più ampio il ruolo e i rapporti di SANGIACOMO PRESSE S.p.A., dei suoi lavoratori, dei suoi collaboratori e dei suoi *partners*, indicando le linee guida comportamentali, quali espressione della cultura aziendale.

Del presente Codice Etico e di Comportamento è data ampia diffusione interna mediante affissione in luoghi accessibili a tutti, condivisione sul *social media* interno e pubblicazione sul sito web aziendale <https://www.sangiacomopresse.it/...> ed è messo a disposizione di ogni portatore di interesse (*stakeholder*) di SANGIACOMO PRESSE S.p.A. che ne faccia richiesta.

1.1. OBIETTIVO

Il presente Codice Etico e di Comportamento è stato elaborato per assicurare che i valori di SANGIACOMO PRESSE S.p.A. siano chiaramente definiti e costituiscano l'elemento base della cultura aziendale e della conduzione del business, nonché lo standard di comportamento di tutti i Destinatari nelle attività e negli affari aziendali.

Il Codice Etico e di Comportamento è espressione dell'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di SANGIACOMO PRESSE S.p.A. nei confronti dei portatori di interesse e mira a raccomandare e promuovere comportamenti conformi ai principi enunciati ovvero a vietarne di non conformi agli stessi principi.

E' portatore di interesse, infatti, ogni soggetto il cui apporto sia richiesto per realizzare la missione aziendale ovvero ogni soggetto che, a qualsiasi titolo, venga in contatto con l'azienda e abbia un interesse nel perseguimento della suddetta missione.

Sono portatori di interesse di SANGIACOMO PRESSE S.p.A. i Soci, l'Organo Amministrativo, il Dirigente, il Lavoratore e il Collaboratore, il Fornitore, il Cliente e il *Partner* d'affari, il Finanziatore (gli istituti di credito e le altre istituzioni finanziarie), la Pubblica Amministrazione, la Rappresentanza Sindacale, la Collettività in generale e l'Ambiente; in senso lato sono, inoltre, portatori di interesse tutti quei singoli o gruppi i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività aziendali.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna a rispettare e far rispettare il Codice Etico e di Comportamento nei rapporti con tutti i portatori di interesse; SANGIACOMO PRESSE S.p.A. non inizierà o proseguirà nessun rapporto con chi non intenda allinearsi a questo principio.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. assicura un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione continua sulle problematiche attinenti al Codice Etico e di Comportamento ai Destinatari.

1.2. IL VALORE DELLA REPUTAZIONE E DELLA CREDIBILITÀ

La reputazione e la credibilità costituiscono delle risorse immateriali fondamentali, in quanto favoriscono gli investimenti, i rapporti con le istituzioni, la fedeltà dei clienti e dei *partners*, lo sviluppo delle risorse umane e i rapporti con i fornitori.

Il Comportamento non conforme al Codice Etico e di Comportamento compromette il rapporto di fiducia fra SANGIACOMO PRESSE S.p.A. e l'autore della condotta.

1.3. LA CONDIVISIONE DEL PROGETTO

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. condivide i propri valori etici con i portatori di interesse, al fine di perseguire l'obiettivo sociale in un rapporto di fiducia e reciprocità.

La condivisione tra i portatori di interesse e SANGIACOMO PRESSE S.p.A. è elemento essenziale per una conduzione etica del *business*; il Codice Etico e di Comportamento è pertanto improntato alla condivisione, nell'ottica del perseguimento degli scopi leciti delle singole parti coinvolte.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



1.4. STRUTTURA E AMBITO DI APPLICAZIONE

Il Codice Etico e di Comportamento è costituito:

- dai principi etici generali che individuano i valori di riferimento nelle attività svolte;
- dai criteri di condotta, ai quali i Destinatari del Codice Etico e di Comportamento sono tenuti ad attenersi;
- dal sistema di controllo della sua corretta attuazione e della sua adeguatezza.

Per Destinatari si intende:

- i Soci e l'Organo Amministrativo di SANGIACOMO PRESSE S.p.A., i quali devono conformare tutte le decisioni e le azioni al rispetto del Codice Etico e di Comportamento, devono diffonderne la conoscenza, devono favorirne la condivisione da parte di lavoratori e terzi soggetti che operano per conto di SANGIACOMO PRESSE S.p.A., devono costituire, attraverso il proprio comportamento, un modello di riferimento per il personale;
- i lavoratori, subordinati e non e i collaboratori, i quali sono tenuti ad agire nel rispetto del Codice Etico e di Comportamento e a segnalare all'Organismo di Vigilanza eventuali comportamenti non conformi;
- i consulenti, i fornitori di beni e servizi e i *partners* commerciali, i quali sono opportunamente informati delle regole di condotta contenute nel Codice Etico e di Comportamento e uniformarvi i propri comportamenti per tutta la durata del rapporto contrattuale con SANGIACOMO PRESSE S.p.A..

Per quanto concerne il rapporto con i Lavoratori, l'osservanza delle norme del Codice Etico e di Comportamento è considerata parte essenziale delle obbligazioni contrattuali, ai sensi e per gli effetti degli articoli 2104, 2105 e 2106 del Codice Civile; la grave o persistente violazione delle norme del presente Codice Etico e di Comportamento lede il rapporto di fiducia instaurato con SANGIACOMO PRESSE S.p.A. e può portare ad azioni disciplinari e di risarcimento dell'eventuale pregiudizio subito, fermo restando le garanzie previste dai contratti collettivi di lavoro e dall'art. 7 della L. 300/1970 (Statuto dei Lavoratori).

Nei rapporti con gli altri Destinatari, SANGIACOMO PRESSE S.p.A. è tenuta ad informare dell'esistenza delle norme di condotta disciplinate dal presente Codice Etico e di Comportamento, facendone richiamo nei contratti volta per volta stipulati; questi sono conformi

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



al Codice Etico e di Comportamento, per non incorrere nelle conseguenze contrattualmente stabilite (risoluzione del contratto, recesso unilaterale, applicazioni di penali, etc.).

I principi etici che sono enunciati nel presente Codice Etico e di Comportamento sono rilevanti ai fini della prevenzione dei reati ex D. Lgs. 231/2001 e costituiscono un elemento essenziale del sistema di controllo interno per la prevenzione degli stessi.

1.5. AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO

Con delibera dell'Organo Amministrativo, il Codice Etico e di Comportamento può essere modificato ed integrato, anche sulla scorta dei suggerimenti e delle indicazioni dell'Organismo di Vigilanza.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



2. I VALORI DI SANGIACOMO PRESSE S.p.A.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna costantemente a mantenere gli standard di eccellenza raggiunti, assicurando etica, trasparenza e integrità in ogni sua manifestazione.

2.1. PRINCIPIO DI RESPONSABILITÀ

Nella realizzazione della missione aziendale i comportamenti di tutti i Destinatari del presente Codice Etico e di Comportamento sono ispirati dal principio della Responsabilità.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. ha come valore imprescindibile il rispetto della Legge e della normativa anche di natura contrattuale vigente; i Destinatari del Codice Etico e di Comportamento sono tenuti al rispetto delle norme; in tal senso, il Codice Etico e di Comportamento non sostituisce, ma integra la normativa applicabile.

In nessun caso è ammesso perseguire o realizzare l'interesse di SANGIACOMO PRESSE S.p.A. in violazione della normativa applicabile.

2.2. PRINCIPIO DI UGUAGLIANZA E IMPARZIALITÀ

Nel rispetto dei principi di uguaglianza e imparzialità, SANGIACOMO PRESSE S.p.A. evita ogni discriminazione di genere, di orientamento sessuale, di origine etnica, di nazionalità, di orientamenti politici e filosofici, di stato di salute, di credenze religiose.

2.3. PRINCIPIO DI TRASPARENZA

Il principio della Trasparenza si fonda sulla veridicità, accuratezza, completezza e condivisione dell'informazione documentata, sia all'esterno che all'interno di SANGIACOMO PRESSE S.p.A.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



Ogni operazione e transazione è correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Tutte le azioni e le operazioni dell'azienda hanno una registrazione adeguata che renda possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento.

Per ogni operazione vi è un adeguato supporto documentale che attesta le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione, individua chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa e consente di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli.

2.4. PRINCIPIO DI RISERVATEZZA

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. assicura la Riservatezza delle informazioni in proprio possesso riguardanti soci, amministratori, lavoratori, collaboratori, consulenti, fornitori, finanziatori, clienti e *partners* e si astiene dal ricercare o detenere dati riservati o eccedenti, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione dell'interessato e in conformità alle norme vigenti.

Le informazioni dei portatori di interesse sono trattate da SANGIACOMO PRESSE S.p.A. nel pieno rispetto della riservatezza e della *privacy*: a tal fine, sono applicate e costantemente aggiornate politiche e procedure specifiche per la protezione delle informazioni.

I Destinatari assicurano la protezione dei dati acquisiti in occasione delle operazioni compiute per conto di SANGIACOMO PRESSE S.p.A.; nel contempo, i Destinatari sono tenuti a rispettare la riservatezza delle informazioni di cui vengono a conoscenza, che costituiscono patrimonio e *know-how* di SANGIACOMO PRESSE S.p.A., e a non utilizzarle per scopi diversi da quelli autorizzati ed afferenti la propria attività.

2.5. PRINCIPIO DI CORRETTEZZA

Il principio della Correttezza implica il rispetto dei diritti di tutti i soggetti che risultino coinvolti nelle attività lavorative e professionali, in particolare il diritto alla libertà, alla salute,

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



all'incolumità individuale e alla dignità della persona, anche sotto il profilo della *privacy*, delle pari opportunità e al diritto ad operare in un Ambiente di lavoro integro e rispettoso.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna ad operare per proteggere e valorizzare le persone, che, a vario titolo, contribuiscono al perseguimento dei suoi obiettivi, tutelandone la libertà, la dignità, l'integrità fisica e la personalità morale.

Ciò comporta, nei rapporti con le risorse interne, l'eliminazione di qualsiasi discriminazione e di ogni possibile conflitto tra SANGIACOMO PRESSE S.p.A. e i lavoratori o i collaboratori o tra di loro, nella valorizzazione e tutela del patrimonio aziendale e dell'Ambiente lavorativo.

Nei rapporti con l'esterno, le relazioni con i portatori di interesse sono improntate alla massima lealtà e al senso di responsabilità.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna pertanto ad agire in modo equo ed imparziale, adottando lo stesso comportamento verso tutti i portatori di interesse con i quali entra in contatto, pur nelle differenti forme di relazione e comunicazione richieste dalla natura e dal ruolo dei diversi interlocutori.

2.5.1. Correttezza verso il personale

Nei rapporti con i propri lavoratori e collaboratori, SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si attiene a comportamenti equi, imparziali e corretti, evitando ogni abuso, senza pregiudizio o discriminazione di genere, di orientamento sessuale, di origine etnica, di religione, di nazionalità, di orientamenti politici e filosofici.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A., inoltre, si astiene da comportamenti lesivi della sicurezza, della libertà e della dignità della persona ed opera scelte di organizzazione del lavoro che salvaguardino l'integrità fisica e la personalità morale, valorizzando nel contempo le Risorse Umane a disposizione.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



2.5.2. Correttezza verso i terzi

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. gestisce ogni rapporto con i terzi secondo i principi di trasparenza, completezza e correttezza.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna a non abusare della propria posizione contrattuale o di mercato; i contratti e gli incarichi di lavoro sono gestiti secondo quanto negoziato liberamente tra le parti; ove si rendesse comunque necessaria una rinegoziazione del contratto, SANGIACOMO PRESSE S.p.A. non sfrutterà, a proprio vantaggio, eventuali situazioni di debolezza dei propri interlocutori.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. redige la documentazione tecnica e contrattuale in modo completo e comprensibile.

2.6. PRINCIPI DI EFFICACIA ED EFFICIENZA

Il principio di Efficienza richiede che in ogni attività lavorativa si persegua l'economicità della gestione delle risorse impiegate e si assuma l'impegno di offrire prestazioni adeguate rispetto alle esigenze dei Clienti secondo gli standard più avanzati.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna a garantire costantemente l'efficacia e l'efficienza dei processi, mediante la predisposizione e il rispetto di programmi per il miglioramento continuo della qualità, anche attraverso l'adozione di soluzioni tecnologiche ed organizzative anche innovative, volte a coniugare la soddisfazione delle esigenze dei propri Clienti con l'efficienza e l'economicità della propria gestione.

2.7. PRINCIPIO DI LEALE COMPETIZIONE

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna a sviluppare il valore della Concorrenza, adottando principi di correttezza e leale competizione nei confronti dei concorrenti presenti sul mercato.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna a rispettare la normativa vigente e si astiene da qualsiasi comportamento di concorrenza sleale, collusivo o di abuso di posizione dominante, e si impegna alla piena e scrupolosa osservanza delle regole antitrust e delle direttive impartite dalle *Authorities* regolatrici del mercato.

2.8. TUTELA DELL'AMBIENTE

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. crede che l'Ambiente sia un bene primario e s'impegna a salvaguardarlo; a tal fine, programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali, in considerazione dei diritti delle generazioni presenti e future.

Tutti i Destinatari, senza eccezione alcuna, hanno la responsabilità di tutelare le persone e l'Ambiente in cui operano; a tal fine, SANGIACOMO PRESSE S.p.A. rispetta la normativa vigente in materia, ed organizza la propria gestione aziendale ed economica nel rispetto di essa.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. promuove comportamenti atti a garantire una corretta gestione e utilizzo delle materie prime, evitando lo spreco delle stesse e favorendone il recupero ed il riciclaggio dei rifiuti.

Al fine di perseguire gli obiettivi sopra richiamati SANGIACOMO PRESSE S.p.A. favorisce e promuove iniziative di informazione, di sviluppo ed educazione al rispetto dell'Ambiente e alla corretta gestione delle risorse.

2.9. TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna a diffondere e consolidare una cultura della Tutela della Salute e della Sicurezza sul Lavoro, sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i Destinatari.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**

**CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO**

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. rispetta le disposizioni applicabili in materia di Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro.

Le decisioni di SANGIACOMO PRESSE S.p.A., di ogni tipo e ad ogni livello, in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro, sono prese in considerazione dei seguenti principi ed obiettivi:

- eliminare i pericoli alla fonte, ove possibile;
- sostituire ciò che è pericoloso con ciò che non è pericoloso o che è meno pericoloso;
- valutare i rischi;
- evitare i rischi;
- contenere i rischi che non possono essere evitati;
- adeguare il lavoro all'uomo, in particolare per quanto concerne la concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro e dei metodi di lavoro e di produzione, in particolare per attenuare il lavoro monotono e il lavoro ripetitivo e per ridurre gli effetti di questi lavori sulla salute;
- tener conto del grado di evoluzione della tecnica;
- programmare la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri nella medesima la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'Ambiente di lavoro;
- dare la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
- fornire adeguate informazioni ed adeguata formazione ai lavoratori;
- impartire adeguate istruzioni ai lavoratori.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A., sia ai livelli apicali che a quelli operativi, si attiene a questi principi, in particolare quando devono essere prese delle decisioni o fatte delle scelte e, in seguito, quando le stesse devono essere attuate.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. ha adottato una Politica di Tutela e si impegna a diffondere e consolidare una cultura della Salute e Sicurezza, sviluppando la consapevolezza e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i lavoratori.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. opera per preservare con azioni prioritariamente preventive, la Salute e la Sicurezza dei lavoratori, garantendo condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



Non sono tollerate richieste o minacce, volte ad indurre ad agire contro la Legge o il presente Codice Etico e di Comportamento.

2.10. CORTESIA COMMERCIALE E OMAGGI

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. garantisce la corretta gestione della cortesia commerciale e degli omaggi; non è ammessa alcuna forma di omaggio, beneficio o altra utilità che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali, promozionali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile a SANGIACOMO PRESSE S.p.A.; ogni atto di cortesia commerciale, sia esso omaggio, beneficio o altra utilità, è consentito solo quando sia tale da non poter essere interpretato come finalizzato a acquisire un vantaggio in modo non lecito.

In quei paesi dove è nel costume offrire doni a clienti o fornitori, è possibile agire in tal senso quando questi doni siano di natura appropriata e di valore modico, ma sempre nel rispetto delle leggi. Ciò non deve comunque mai essere interpretato come una ricerca di favori.

È vietato concedere, offrire o promettere, direttamente o indirettamente, a funzionari o impiegati, o a loro familiari, di clienti, di fornitori, di enti della Pubblica Amministrazione, di Istituzioni Pubbliche o di altre Organizzazioni, qualsiasi forma di omaggio, beneficio o altra utilità che possano influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio non lecito.

Allo stesso modo, non è consentito accettare direttamente o indirettamente compensi, omaggi o trattamenti di favore da soggetti, o loro familiari, di clienti, fornitori, *partners* o altre organizzazioni pubbliche o private; chiunque riceva omaggi, benefici o altre utilità, tali da non essere ascrivibili a normali rapporti di cortesia, informa senza indugio il responsabile di riferimento e l'Organismo di Vigilanza.

In ogni caso, a prescindere dall'obbligo di comunicazione, i soggetti di cui sopra rifiutano l'utilità promessa o offerta, sia nei loro confronti che nei confronti di un loro familiare.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



2.11. LOTTA ALLA CORRUZIONE E AI CONFLITTI D'INTERESSE

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. non ammette alcuna forma di corruzione e si impegna a rispettare le leggi anticorruzione in vigore in tutti i paesi nei quali opera o presso i quali è portatrice di interesse; pertanto, si impegna a garantire l'attuazione del principio di trasparenza per assicurare la chiarezza nell'ambito dei comportamenti ammessi e a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione o conflitto di interesse ed altre condotte a rischio di reato.

Nella conduzione di qualsiasi attività i Destinatari sono obbligati a segnalare situazioni che siano, o possano anche solo apparire, fenomeni corruttivi o di conflitto di interesse.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



3. SISTEMA DI GOVERNO DI SANGIACOMO PRESSE S.p.A.

Il sistema di governo adottato da SANGIACOMO PRESSE S.p.A. è conforme alla normativa vigente ed è in linea con le migliori prassi esistenti in materia; esso è volto ad assicurare la massima e più equilibrata collaborazione tra le sue componenti attraverso un contemperamento armonico dei diversi ruoli di gestione, di indirizzo e di controllo.

Allo stato attuale, il sistema di governo di SANGIACOMO PRESSE S.p.A. è costituito da:

- i Soci;
- l'Organo Amministrativo;
- i Responsabili di Funzione;
- il Collegio Sindacale;
- la Società di Revisione legale dei conti.

Tale sistema risulta orientato a garantire una conduzione responsabile di SANGIACOMO PRESSE S.p.A. e trasparente nei confronti del mercato, nella prospettiva di creazione del valore per i Soci e del perseguimento degli obiettivi aziendali.

I componenti degli organi aziendali di governo uniformano le proprie condotte nell'ambito delle attività aziendali ai principi di correttezza ed integrità, astenendosi dall'agire non lecito, o in conflitto di interesse, o comunque contrarie agli interessi di SANGIACOMO PRESSE S.p.A.

Ai componenti degli organi aziendali di governo è altresì richiesto il rispetto delle linee di indirizzo che SANGIACOMO PRESSE S.p.A. fornisce nelle relazioni che essi intrattengono, per conto della stessa, con le istituzioni pubbliche e con qualsiasi soggetto privato; è richiesta la loro partecipazione assidua ed informata all'attività di SANGIACOMO PRESSE S.p.A.; essi sono tenuti a fare un uso riservato delle informazioni di cui vengono a conoscenza per ragioni di ufficio e non possono avvalersi della loro posizione per ottenere regalie e vantaggi personali, diretti od indiretti.

Gli organi aziendali di governo adempiono alle loro funzioni con professionalità, autonomia, indipendenza e con senso del dovere e di responsabilità sia all'interno che all'esterno di SANGIACOMO PRESSE S.p.A.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**

**CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO**

Gli organi aziendali di governo non impediscono od ostacolano l'esercizio delle attività di controllo da parte degli enti preposti e si impegnano a far rispettare scrupolosamente i valori enunciati dal Codice Etico e di Comportamento, promuovendone la condivisione e la diffusione anche nei confronti di tutti i Destinatari.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



4. SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica della pianificazione e della gestione delle attività aziendali, tese all'efficienza, alla correttezza, alla trasparenza ed alla qualità, SANGIACOMO PRESSE S.p.A. adotta misure organizzative, di gestione e di controllo idonee a prevenire comportamenti illeciti o comunque contrari ai principi del presente Codice Etico e di Comportamento da parte di qualunque soggetto che agisca per SANGIACOMO PRESSE S.p.A..

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato e attuato ai sensi del Decreto 231/01 da SANGIACOMO PRESSE S.p.A. prevede misure idonee a garantire lo svolgimento delle attività nel rispetto della Legge e dei principi del presente Codice Etico e di Comportamento, nonché a individuare ed eliminare tempestivamente le situazioni di rischio.

Per la verifica del rispetto dei principi enunciati nel presente Codice Etico e di Comportamento e dei presidi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato, è istituito l'Organismo di Vigilanza, il quale assiste gli organi aziendali di governo nella definizione e nell'aggiornamento degli indirizzi del sistema di controllo interno, nella valutazione sull'adeguatezza e sull'effettivo funzionamento del medesimo e nella analisi dei rischi aziendali e suggerisce gli interventi necessari ed opportuni per assicurarne il miglior funzionamento.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



5. RAPPORTI CON I SOCI

SANGIACOMO PRESSE S.p.A., consapevole dell'importanza del ruolo rivestito dai Soci, si impegna a fornire informazioni accurate, veritiere, complete e tempestive ed a migliorare le condizioni della loro partecipazione, nell'ambito delle loro prerogative, alle decisioni societarie.

I rapporti tra SANGIACOMO PRESSE S.p.A. e i Soci si svolgono sulla base dei valori fondamentali del presente Codice Etico e di Comportamento e dei sopra esposti principi.

Costituisce impegno di SANGIACOMO PRESSE S.p.A. tutelare ed accrescere il valore della propria attività, a fronte dell'impegno posto dai Soci con i loro investimenti, attraverso la valorizzazione della gestione e il perseguimento della solidità del patrimonio.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



6. RAPPORTI CON IL PERSONALE

6.1. VALORE DELLE RISORSE UMANE

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. riconosce il valore delle risorse umane, il rispetto dell'individualità dei lavoratori e l'importanza del loro contributo, quale fattore primario per il conseguimento degli obiettivi di SANGIACOMO PRESSE S.p.A., nell'ambito di un rapporto basato su lealtà, correttezza e fiducia reciproca.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. tutela e promuove il valore delle risorse umane, favorendone la crescita professionale, allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio delle competenze possedute da ciascun lavoratore e aumentare la responsabilizzazione di questi ultimi nella conduzione delle attività aziendali.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. tutela e promuove il valore delle risorse umane, impegnandosi ad evitare discriminazioni e garantendo pari opportunità, nonché offrendo ambienti di lavoro sicuri e salubri e condizioni di lavoro rispettose dei diritti umani, della dignità, delle Norme vigenti e dei diritti dei Lavoratori.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. considera altresì primari i valori della competenza, della correttezza e della diligenza nello svolgimento dell'attività lavorativa, assicura il rispetto dei contratti collettivi di lavoro e delle norme previdenziali, assicurative ed assistenziali di settore; la gestione del rapporto di lavoro è orientata a favorire la crescita professionale e delle competenze di ciascun lavoratore.

I rapporti intercorrenti tra i diversi livelli gerarchici sono improntati a lealtà, rispetto e correttezza, in base ai principi sopra enunciati.

È vietata ogni discriminazione razziale, di sesso, di orientamento sessuale, di salute, di nazionalità, di religione, di lingua, sindacale, politica, ideologica o filosofica nell'assunzione, nell'utilizzazione, nella retribuzione, nelle opportunità di carriera o in occasione della cessazione del rapporto, nonché ogni forma di favoritismo; SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna a mantenere un ambiente di lavoro collaborativo, non ostile e libero da qualsiasi forma di

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



sfruttamento, discriminazione o vessazione.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. esige la collaborazione di tutti al fine di mantenere un clima di rispetto del lavoro, della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno. A tale scopo attiva periodicamente indagini sul clima aziendale e si adopera per migliorarlo costantemente.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. non tollera alcun atteggiamento intimidatorio o discriminatorio e adotta misure disciplinari adeguate nei confronti di coloro che adottano tali comportamenti o che abusano della propria posizione gerarchica.

6.2. SELEZIONE E ASSUNZIONE DEL LAVORATORE

Fermi restando gli obblighi derivanti dalle disposizioni vigenti, la selezione del personale è subordinata alla verifica della piena rispondenza dei candidati ai profili professionali richiesti da SANGIACOMO PRESSE S.p.A., nel rispetto delle pari opportunità.

L'assunzione del personale avviene sulla base di regolari contratti di lavoro, non essendo ammessa alcuna forma di rapporto lavorativo irregolare, non conforme o comunque elusiva delle disposizioni vigenti.

6.3. COMPETENZA E CONSAPEVOLEZZA

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. fornisce al lavoratore tutti i mezzi necessari allo svolgimento dell'attività lavorativa richiesta e garantisce l'acquisizione della necessaria competenza per poter sviluppare la capacità di applicare conoscenze ed abilità nelle attività svolte ed accrescere la consapevolezza del proprio ruolo nell'organizzazione e in relazione alla missione aziendale; in particolare, SANGIACOMO PRESSE S.p.A. investe nella crescita professionale del proprio personale e assicura costante informazione, formazione e addestramento.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



6.4. DOVERI DEL LAVORATORE

Il lavoratore si impegna a rispettare gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro, quelli previsti dal presente Codice Etico e di Comportamento e dalle disposizioni aziendali, rispettando, nell'espletamento dei propri compiti, la Legge e improntando la propria condotta ai principi di responsabilità, integrità, riservatezza, correttezza, competenza, fedeltà, lealtà e buona fede.

Il lavoratore si rapporta con i colleghi secondi i principi di civile convivenza, rispetto, cooperazione e collaborazione in ogni occasione.

Il lavoratore segnala ai propri superiori e all'Organismo di Vigilanza eventuali osservazioni in merito a presunte irregolarità, violazioni di legge, del presente Codice Etico e di Comportamento e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/01, poste in essere in ambito aziendale.

6.5. USO DEI SISTEMI INFORMATICI E TELEMATICI

Rispetto all'utilizzo dei dispositivi informatici e telematici in dotazione, ogni lavoratore è responsabile della sicurezza dei dispositivi e dei sistemi utilizzati e dei dati e delle informazioni con essi trattati.

Rientra nell'uso improprio dei beni e delle risorse aziendali l'utilizzo dei dispositivi e dei sistemi informatici e telematici per fini diversi da quelli inerenti al rapporto di lavoro o per accedere a contenuti illegali, pornografici, violenti, offensivi, discriminatori, osceni o che possano arrecare danno all'immagine di SANGIACOMO PRESSE S.p.A..

Ogni lavoratore è altresì tenuto a prestare il necessario impegno al fine di prevenire la possibile commissione di reati mediante l'uso degli strumenti informatici e telematici.

6.6. RISERVATEZZA E GESTIONE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



Ogni lavoratore assicura la protezione dei dati acquisiti in occasione delle operazioni compiute per conto di SANGIACOMO PRESSE S.p.A. ed è tenuto a rispettare la riservatezza delle informazioni apprese nell'esercizio delle proprie funzioni in conformità alle leggi, alle politiche aziendali; ogni lavoratore osserva tale dovere di riservatezza anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro, adoperandosi affinché vengano rispettati gli adempimenti previsti dalle vigenti normative. Egli altresì custodisce con diligenza gli archivi affidatigli.

6.7. DOVERI DI COLLABORATORI E PARTNERS

Le disposizioni di cui ai punti precedenti sono estese a tutti i collaboratori, i consulenti, i *partners* e i mandatarî di SANGIACOMO PRESSE S.p.A.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



7. RAPPORTI CON I CLIENTI

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. garantisce che le relazioni con i Clienti siano condotte nel rispetto della Legge, delle buone prassi commerciali e in applicazione dei principi generali del Codice Etico e di Comportamento.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna a soddisfare i propri Clienti in adempimento agli obblighi fissati dai relativi accordi commerciali.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. instaura con i Clienti un rapporto caratterizzato da elevata professionalità e improntato alla disponibilità, alla collaborazione, al rispetto, alla cortesia e all'efficienza per la soddisfazione dei Clienti in quanto obiettivo fondamentale di SANGIACOMO PRESSE S.p.A..

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna ad adottare nei confronti della Clientela uno stile di comportamento improntato ad efficienza e collaborazione, fornendo, in modo chiaro e trasparente, informazioni accurate, complete, e veritiere e tempestive circa le caratteristiche dei prodotti offerti, utilizzando un linguaggio semplice e comprensibile ed assicurando eguaglianza di trattamento a tutti i Clienti.

7.1. ACCORDI COMMERCIALI E COMUNICAZIONI

I contratti e gli accordi commerciali in genere, nonché le comunicazioni con i Clienti sono chiari e semplici, tecnicamente corretti, nonché conformi alle normative applicabili.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. si impegna a comunicare tempestivamente e nel modo più appropriato ogni informazione relativa ad eventuali modifiche e variazioni nelle caratteristiche salienti dei prodotti offerti.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



8. RAPPORTI CON I FORNITORI

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. garantisce che le relazioni con i Fornitori siano condotte nel rispetto della Legge, delle buone prassi commerciali e in applicazione dei principi generali del Codice Etico e di Comportamento.

In particolare, le relazioni con i Fornitori devono essere improntate alla correttezza, cortesia e disponibilità.

I processi di selezione e scelta dei Fornitori sono improntati a principi di legalità, correttezza e trasparenza; i processi di selezione devono essere basati su un obiettivo confronto competitivo, evitando ogni forma di favoritismo e/o discriminazione; la scelta del Fornitore si basa su criteri oggettivi ed imparziali in termini di qualità, costo, professionalità, opzioni rispetto ai servizi o ai prodotti richiesti.

Nessuno può accettare omaggi o altre utilità personali, anche solo promessi, se non direttamente riconducibili a definite prassi commerciali e a normali relazioni di cortesia e di modico valore.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. vieta di emettere ordini di acquisto a fornitori che non trovino riscontro in una specifica e motivabile esigenza aziendale o di riconoscere compensi a consulenti e collaboratori che non trovino giustificazione in relazione alla necessità aziendale, all'incarico da svolgere e ai prezzi di mercato.

La violazione dei principi di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona sono giusta causa di risoluzione dei rapporti con i Fornitori.

Qualora SANGIACOMO PRESSE S.p.A. riceva da un fornitore proposte di benefici o altre utilità, immediatamente sospende il rapporto e segnala il fatto all'Organismo di Vigilanza.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



9. COMPORTAMENTI IN MATERIA DI GESTIONE DI RISORSE FINANZIARIE

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. adotta criteri di liceità, diligenza, prudenza, tracciabilità nella gestione delle risorse finanziarie e nei relativi flussi.

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. ha adottato un criterio per la definizione dei soggetti responsabili di funzione autorizzati alla gestione in autonomia di risorse finanziarie, fissandone i limiti e gli ambiti di discrezionalità.

Eventuali anomalie sono tempestivamente segnalate all'Organismo di Vigilanza.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



10. RAPPORTI CON GLI ENTI PUBBLICI E CON I PUBBLICI FUNZIONARI

Ogni rapporto di SANGIACOMO PRESSE S.p.A. con le Istituzioni dello Stato e/o Internazionali, nonché con gli incaricati di un pubblico servizio, al fine di garantire la massima chiarezza nei rapporti, sarà gestito esclusivamente da chi ha ricevuto esplicito mandato da SANGIACOMO PRESSE S.p.A. stessa.

Le condotte dei Destinatari nei rapporti con la Pubblica Amministrazione sono improntate a chiarezza, trasparenza e professionalità, al riconoscimento dei rispettivi ruoli e strutture organizzative, alla regolamentazione applicabile.

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, in particolare, è fatto divieto di offrire doni o denaro ai Dirigenti, Funzionari o Dipendenti o ai loro parenti, sia italiani che esteri.

Ai fini del presente Codice Etico e di Comportamento, per pubblici funzionari si intendono: pubblici ufficiali e incaricati di pubblico servizio ovvero organi, rappresentanti, mandatarî, esponenti, membri, lavoratori, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o di pubbliche amministrazioni, di pubbliche istituzioni o di enti pubblici a livello nazionale ed internazionale.

Si proibisce a chiunque di offrire o promettere qualsiasi oggetto, servizio, prestazione, favore o utilità per ottenere o procacciare trattamenti favorevoli in relazione a qualsiasi rapporto intrattenuto con la Pubblica Amministrazione.

Quando è in corso una qualsiasi trattativa d'affari, richiesta o rapporto con la Pubblica Amministrazione, il personale incaricato non cerca di influenzare impropriamente le decisioni della controparte, comprese quelle dei funzionari che trattano o prendono decisioni per conto della Pubblica Amministrazione.

Se SANGIACOMO PRESSE S.p.A. utilizza un consulente esterno o un soggetto "terzo" per essere rappresentato nei rapporti verso la Pubblica Amministrazione, si prevede che nei confronti del consulente e del suo personale o nei confronti del soggetto "terzo" siano applicate le stesse direttive di SANGIACOMO PRESSE S.p.A.; inoltre, SANGIACOMO PRESSE S.p.A. non può farsi rappresentare, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, da un soggetto in conflitto d'interesse, anche potenziale.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**

**CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO**

Potranno in futuro se del caso essere introdotti divieti di assumere ex impiegati della Pubblica Amministrazione (o loro parenti), che abbiano partecipato personalmente e attivamente a trattative commerciali con SANGIACOMO PRESSE S.p.A..

SANGIACOMO PRESSE S.p.A. può contribuire al finanziamento di partiti politici, fondazioni, comitati, organizzazioni pubbliche o private o candidati politici purché nel rispetto delle normative vigenti.

In nessun caso i vertici aziendali e i collaboratori promettono o versano somme o promettono o concedono beni in natura od altri benefici o utilità a pubblici funzionari anche a titolo personale con la finalità di promuovere o favorire l'interesse o a vantaggio di SANGIACOMO PRESSE S.p.A..

Qualora il pubblico funzionario o l'incaricato di un pubblico servizio dovesse esercitare illecite pressioni al fine di conseguire denaro o altri beni o utilità da parte di collaboratori di SANGIACOMO PRESSE S.p.A., questi ultimi riferiranno immediatamente all'Organismo di Vigilanza.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



11. VALIDITÀ, APPLICAZIONE, MODALITÀ DI ATTUAZIONE E DI CONTROLLO

Il presente Codice Etico e di Comportamento costituisce parte integrante ed essenziale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D. Lgs. n. 231/2001 e adottato da SANGIACOMO PRESSE S.p.A.

Il rispetto e l'osservanza delle norme del Codice Etico e di Comportamento è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei lavoratori ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 2104, 2015 e 2106 del Codice Civile.

La violazione delle disposizioni del Codice Etico e di Comportamento e dei Protocolli di prevenzione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo da parte del lavoratore costituisce inadempimento alle obbligazioni del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, nel rispetto delle procedure stabilite dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro, e potrà essere, altresì, causa di richieste di risarcimento del danno.

Tutti i Destinatari del Codice Etico e di Comportamento sono tenuti a pretendere l'osservanza dello stesso anche da parte di tutti gli altri portatori di interesse di SANGIACOMO PRESSE S.p.A.

L'osservanza del Codice Etico e di Comportamento e dei Protocolli di prevenzione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo da parte dei Fornitori integra l'obbligo di diligenza nell'esecuzione dei contratti in essere con SANGIACOMO PRESSE S.p.A.

La violazione delle norme del Codice Etico e di Comportamento e dei Protocolli richiamati nei contratti può costituire giusta causa di risoluzione degli stessi, applicazioni di penali, con ogni conseguenza di legge, incluso il risarcimento del danno.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**



12. IL CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO E L'ORGANISMO DI VIGILANZA

All'Organismo di Vigilanza è demandato il compito di vigilare sull'attuazione ed il rispetto del presente Codice Etico e di Comportamento, sulla sua effettività, adeguatezza e capacità di mantenere nel tempo i requisiti di legge.

In particolare, all'Organismo di Vigilanza sono affidati i seguenti compiti:

- verificare l'applicazione e il rispetto del Codice Etico e di Comportamento, nonché il miglioramento continuo dell'etica nell'ambito di SANGIACOMO PRESSE S.p.A., attraverso un'analisi e una valutazione dei processi di controllo dei rischi etici;
- monitorare le iniziative per la diffusione della conoscenza e della comprensione del Codice Etico e di Comportamento;
- garantire lo sviluppo delle attività di comunicazione e formazione etica;
- ricevere e analizzare le segnalazioni di violazione del Codice Etico e di Comportamento.

Proprietà intellettuale: è fatto espresso divieto di qualsivoglia riproduzione, copia, modifica, diffusione, riutilizzo, anche parziali, del presente documento salvo preventiva autorizzazione scritta dei consulenti **pdca231.it**